Stiftung Genshagen

Laboratoire jeunesse franco-germano-polonais « pass Culture »

03-08/03/2025
au château de Genshagen

Avant-propos

En collaboration avec l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ), l'Office germano-polonais pour la Jeunesse (OGPJ), la Fédération pour l'Éducation artistique et culturelle de la Jeunesse (BKJ) et avec le soutien de la Fondation Hippocrène, la Fondation Genshagen a organisé au printemps 2025 un Laboratoire jeunesse portant sur le pass culture. Ce projet a été sélectionné comme premier projet trilatéral pour le nouveau label du Triangle de Weimar de l'OFAJ et de l'OGPJ.

Au cours d'ateliers interactifs, 21 participants, âgés de 18 à 24 ans et issus des trois pays du Triangle de Weimar, ont abordé la question de la participation culturelle des jeunes générations en se penchant sur les modèles de pass culture déjà existants en France et en Allemagne[1]. Comment prendre en compte au mieux les souhaits des jeunes eux-mêmes en matière d'offres artistiques et culturelles ? En quoi le pass culture[2] peut-il aider les jeunes, notamment celles et ceux qui n'ont que peu de contacts avec l'art et la culture, à accéder à ces domaines ? Sur la base de ces questions, les participants ont formulé leurs attentes et leurs conceptions de la participation à la culture et à la pratique artistique, et élaboré des propositions concrètes pour le développement futur des modèles de pass culture afin de garantir un accès à toutes et tous. À la fin du projet, ils ont présenté leur catalogue de propositions et en ont discuté avec des représentants des ministères de la culture et des partenaires du projet OFAJ, OGPJ, BKJ et Fondation Genshagen.

Les participantes et les participants soulignent qu'ils ont rédigé ce catalogue de propositions en tant que groupe transnational issu du groupe cible du pass culture, et non en tant que représentants de leurs pays respectifs. La situation de départ dans les trois pays était néanmoins essentielle pour leur réflexion : en France, le « pass Culture » existe déjà depuis 2021, en Allemagne, le « KulturPass » a été introduit en 2023 et en Pologne, il n'existe pas encore d'offre comparable. Dans leur analyse, les participantes et participants ont mis en évidence les points communs et les différences entre les modèles existants et présentent ici des propositions visant à développer ces modèles et à soutenir l'émergence d'un instrument similaire en Pologne. Pour ce faire, ils se sont appuyés en partie sur des solutions qui existent déjà sous une forme similaire dans l'un des pays.

1 Des informations complémentaires sur les modèles de pass culture existants en France et en Allemagne se trouvent à la fin de ce document, p. 6. Ces informations permettent de mieux comprendre les propositions élaborées dans le cadre du projet.

2 Note de la rédaction : dans la suite du texte, « KulturPass » désigne spécifiquement le modèle allemand, « pass Culture » le modèle français et « pass culture » les modèles possibles de pass culture en général.

Par ailleurs, les participantes et participants instistent sur le fait qu'ils salueraient fortement l'émergence d'un pass culture européen ou du moins d'un modèle qui permettrait d'utiliser les applications du pass culture dans les trois pays du Triangle de Weimar.

Nous remercions les participantes et les participants pour leur travail intensif, leur engagement envers d'autres jeunes et leur plaidoyer européen en faveur d'une culture pour toutes et tous. Leurs propositions sont réparties ci-dessous en quatre catégories : « Accessibilité et inclusion », « Démocratisation et participation active », « Communauté et réduction des obstacles à l'accès » et « Information et co-construction ».

Saskia Herklotz et **Noémie Kaufman**, directrices de projets à la Fondation Genshagen.

Les participantes et participants du Laboratoire Jeunesse franco-germano-polonais pass Culture avec l'équipe du projet

Propositions d'amélioration des modèles de pass culture et de l'accès à la culture en France, en Allemagne et en Pologne

I. Accessibilité et inclusion

L'accessibilité sous toutes ses formes nous semble essentielle afin de proposer une offre culturelle inclusive.

1. Dans un premier temps, nous constatons que **les personnes en situation de handicap** peuvent avoir des difficultés à **trouver des offres culturelles adaptées**. Ainsi, nous proposons de développer dans les applications des pass culture :

- Une carte qui permettrait d'identifier rapidement par géolocalisation les événements accessibles à proximité. La fonctionnalité étant déjà assez bien développée dans la version française du « pass Culture », il conviendrait de la faire évoluer dans la version allemande du « KulturPass », et de l'inclure dans une éventuelle version polonaise, tout en prenant en compte divers handicaps et pas uniquement la mobilité réduite.

2. Parler d'accessibilité, c'est aussi considérer **les espaces ruraux** au sein desquels l'offre culturelle est souvent éloignée et peu accessible.

- Les applications permettraient, à l'aide d'un filtre, de voir **davantage d'offres locales à proximité.** L'algorithme ne devrait pas principalement suggérer des activités culturelles dans les grandes villes.

- Pour pallier le manque d'offres culturelles dans les zones rurales, nous pensons qu'il faudrait davantage **soutenir et signaler**

les offres itinérantes comme les cinémobiles (des bus cinéma), les spectacles invités et les théâtres hors-les-murs. L'objectif est de rendre la culture accessible en allant à la rencontre des publics, plutôt que de les contraindre à se déplacer.

3. Nous souhaitons également que **davantage d'offres gratuites** à destination des jeunes soient proposées au sein des applications. Actuellement le « KulturPass » ne propose que très peu d'offres gratuites en Allemagne. En France, les offres gratuites sont plus nombreuses dans le « pass Culture », mais la prise en main du filtre permettant de les choisir n'est pas optimale et peu de jeunes ont connaissance de cette fonctionnalité. Il ne s'agit pas d'exiger des institutions culturelles qu'elles développent davantage d'offres gratuites, mais que les nombreuses offres gratuites qui existent déjà dans les institutions artistiques et culturelles soient davantage incluses et mises en avant dans la banque de données des applications des modèles de pass culture. Il conviendrait en particulier de mettre ces offres gratuites en avant lorsque le budget des utilisatrices et utilisateurs a été épuisé.

II. Démocratisation et participation active

Par démocratisation de l'accès à la culture, nous entendons le renforcement des activités culturelles des jeunes qui peuvent transmettre des contenus précieux, mais ne disposent pas toujours des moyens et des espaces appropriés ou d'un public avec lequel partager ces contenus. Nous voulons permettre aux jeunes non seulement de profiter des offres des institutions culturelles, mais aussi d'exprimer leurs opinions, de s'inspirer de leurs pairs et de présenter leurs propres créations artistiques. Il est essentiel pour nous d'adopter une démarche « **bottom up** » et de renforcer le dialogue entre les acteurs culturels et leurs utilisateurs.

1. Feedback et fonction commentaire

- **Notation** (1 à 5 étoiles) et **commentaires** : chaque visiteur d'un événement culturel peut, après la fin de l'événement, donner une évaluation sur une échelle de 1 à 5 étoiles et laisser un bref commentaire. Cette fonction permet l'expression rapide et intuitive d'un avis, et aux autres utilisateurs d'évaluer la qualité de l'événement et de prendre une décision éclairée quant à leur participation.

Élaboration des propositions en petits groupes

- Possibilité de publier des **critiques plus longues** : les avis des jeunes visiteurs – et pas exclusivement ceux d'experts – contribuent à une meilleure perception des événements culturels pour le groupe cible des jeunes. Un tel retour d'expérience du groupe de pairs (« peer-to-peer ») aura plus tendance à motiver et convaincre les jeunes du même âge et donne également aux organisateurs d'événements culturels un retour important pour la conception de leurs offres et pour le développement de leur public.

- **Dialogue avec les organisateurs :** les avis et les commentaires du public permettent aux organisateurs d'adapter leurs offres aux besoins réels des utilisatrices et des utilisateurs et d'augmenter ainsi leur attractivité et leur accessibilité. Un tel mécanisme permettrait en outre d'accroître le sentiment de participation et donc de co-construction des offres culturelles.

2. Possibilité d'ajouter ses propres suggestions d'événements : développer une base de données et un calendrier d'événements de manière participative, dans lesquels les utilisatrices et les utilisateurs peuvent eux-mêmes ajouter des recommandations pour des activités culturelles qui leur semblent intéressantes. Celles-ci pourraient notamment inclure :

- Par exemple des offres de petits collectifs artistiques ou de groupes de musique et d'amateurs qui souhaitent se présenter au public, mais qui ne peuvent pas facilement concurrencer les grandes institutions culturelles.

Cérémonie de clôture

Présentation du catalogue de propositions par les participants

3. Co-création d'offres culturelles, y compris par le biais du bénévolat, du service volontaire et de la collaboration : afin que les jeunes soient activement impliqués dans la co-création d'offres culturelles et ne se contentent pas de les consommer, nous proposons que des offres d'emploi dans le domaine culturel soient également publiées dans les applications du pass culture. On pourrait par exemple proposer des offres de stage, des offres pour une année de volontariat dans la culture ou des postes de bénévoles. Ces activités suscitent un grand intérêt, mais l'accès aux informations les concernant est parfois difficile. La publication de ces informations sur l'application permettrait une meilleure coordination et augmenterait le nombre de personnes engagées. De cette manière, les jeunes auraient l'occasion de participer activement à la culture et pourraient s'impliquer dans la scène culturelle de leur région. De plus, les jeunes sont toujours recherchés pour de tels postes, ainsi cette fonctionnalité profiterait également aux institutions culturelles.

III. Communauté et réduction des obstacles à l'accès

Nous avons réfléchi à différentes possibilités pour rendre le pass cuture plus durable et faciliter l'accès aux institutions culturelles tout en favorisant la mise en réseau des jeunes.

1. Une idée centrale serait un **bouton « Join me »** (rejoins-moi). Ce bouton permettrait aux jeunes de cliquer directement sur « Join me » pour chaque événement et de se mettre ainsi en relation avec d'autres personnes intéressées. Cela permettrait de réduire les obstacles : les jeunes pourraient ainsi se motiver mutuellement à visiter des institutions ou à participer à des événements culturels. Dès que quelqu'un clique sur le bouton, une fenêtre de conversation s'ouvre, dans laquelle tous les utilisateurs peuvent s'écrire. De plus, il serait possible d'**envoyer des demandes d'amitié** afin de rester en contact à long terme. La fonction de chat pourrait être utilisée aussi bien comme **chat individuel privé** que comme **chat de groupe**. Les chats devraient être **interactifs** et **personnalisables**. Cela inclut la possibilité de **personnaliser les noms et les photos de profil** des chats, ainsi que d'envoyer des **GIF et** des **stickers** afin de rendre la communication plus vivante.

2. Une autre idée est de rendre visibles des **offres de groupe à prix réduit** grâce à la fonction de groupe, afin qu'il soit plus facile de profiter ensemble d'offres culturelles en économisant des frais. Des rabais de groupe inciteraient davantage à utiliser le pass culture et à assister à des manifestations en groupe si l'on n'ose peut-être pas se rendre seul dans une institution culturelle.

3. Grâce à ces fonctions, le pass culture pourrait non seulement faciliter l'accès à la culture, mais aussi servir de **plateforme sociale** pour les jeunes qui souhaitent découvrir de nouvelles choses ensemble. Les offres culturelles ne s'affichent sur d'autres réseaux sociaux que si on les recherche activement. Le pass culture, en tant que plateforme sociale, permettrait aux jeunes d'échanger et de tisser des liens autour de la culture, renforçant ainsi la capacité de la culture à créer des communautés. Comme les utilisatrices et utilisateurs des applications du pass culture doivent vérifier leur identité pour activer leur profil, il s'agirait également d'une plateforme sociale plus sécurisée.

4. Par ailleurs, nous avons réfléchi à une solution pour résoudre le problème de l'utilisation judicieuse des montants restants des utilisateurs. Ils pourraient être versés dans un grand

fonds commun et avec ce reliquat, des billets pour différentes manifestations culturelles seraient achetés et ensuite attribués aux utilisateurs du pass culture dans le cadre d'un tirage au sort. De cette manière, l'argent serait utilisé à bon escient pour les jeunes.

IV. Information et co-construction

En France et en Allemagne, des ambassadrices et ambassadeurs sont recrutés parmi les utilisateurs de l'application. Leur tâche est de faire connaître et de promouvoir le pass culture auprès du groupe de pairs. L'approche est bonne, mais les ambassadeurs ont besoin de plus de soutien. Il n'y a pas assez d'informations sur les ambassadrices et ambassadeurs et il faudrait des coordinateurs pour structurer le travail en interne. Par ailleurs il est important de leur donner un rôle de co-construction.

1. Nous avons l'impression que les ambassadeurs n'ont pas de réel échange avec les décisionnaires politiques. Leur rôle ne devrait pas être limité à diffuser des informations sur le pass culture. Un groupe de représentants des ambassadeurs du pass culture pourrait être créé afin de constituer un véritable conseil consultatif des jeunes qui ferait remonter des informations également vers les organisations qui mettent en place le pass culture. Ce conseil serait invité à des réunions régulières afin d'échanger avec des décideurs sur les offres du pass culture, les modifications à apporter etc. Un tel instrument permettrait une réelle participation des jeunes et la co-construction d'un instrument qui leur est dédié.

2. Nous avons aussi remarqué que les ambassadrices et ambassadeurs n'avaient pas ou alors très peu de visibilité. Pour y remédier, nous pourrions envisager de promouvoir leurs actions sur les réseaux sociaux par exemple via le compte officiel du pass culture. Nous pensons qu'il est important de leur attribuer un rôle de porte-parole. Leur mission serait de jouer un rôle plus actif dans la communication autour du pass culture, en informant les jeunes sur son existence et en leur montrant concrètement comment l'utiliser. Pour cela, nous proposons de réaliser de courtes vidéos de présentation, qui pourraient être diffusées dans les établissements scolaires.

Échange entre les participants et les représentants des ministères

3. Enfin, nous aimerions que les ambassadrices et les ambassadeurs puissent se réunir au moins une fois par an pour faire le bilan de leur travail et valoriser leurs actions auprès des décisionnaires politiques.

Enfin, il est important pour nous de souligner que les jeunes ne veulent pas seulement être utilisateurs et consommateurs des applications du pass culture ou d'événements culturels, mais qu'ils veulent être activement impliqués et participer à l'élaboration des offres culturelles. Nous souhaitons créer davantage de possibilités de communication et de mise en réseau pour les jeunes par le biais de la culture et permettre à tous les jeunes d'y avoir accès, y compris celles et ceux qui souffrent d'un handicap, qui vivent dans des zones dévaforisées où les offres culturelles sont rares, ou qui n'ont pas accès à la culture par le biais de l'école ou de la famille.

Ahmad Nihad Alhsian
Luis Beganovic
Nikola Berndt
Juliette Blémand
Ricarda Drehwitz
Kacper Dziurawiec
Miguel Fraczek
Rosa Fuhrmann
Olga Gilewicz
Ali Sina Hasseini
Nico Heidl
Koumba Konte
Ryan Labry
Philémon Mary-Garcia
Oliwia Mąka
Marysia Peyraud-Mamys
Clara Retz
Stella Sakowicz
Marceli Sznurkowski
Rahel Tackmann
Norbert Wyrzykowski

Pour plus de contexte sur le pass culture

Le « pass Culture » en France et le « KulturPass » en Allemagne sont des instruments de politique culturelle visant à faciliter l'accès à l'art et à la culture pour les jeunes, indépendamment de leur niveau d'éducation ou de leur milieu socio-économique, et à leur faire découvrir différentes formes de culture et d'art. Par ailleurs, ils permettent d'accroître la demande auprès des prestataires culturels et ouvrent aux institutions culturelles un meilleur accès à une cible plus jeune.

Le « pass Culture » et le « KulturPass » fonctionnent selon un modèle similaire en France et en Allemagne : dans chaque pays, les offres s'adressent principalement aux jeunes âgés d'environ 18 ans. Ils reçoivent un budget individuel pour des activités et des produits culturels tels que des billets de concert, des sorties au théâtre, au cinéma et au musée, des livres, des partitions, des supports sonores, des cours et des ateliers artistiques. Le budget est utilisable via l'application du pass culture : les utilisatrices et utilisateurs autorisés s'y inscrivent pour activer leur crédit. L'offre ou le produit souhaité est recherché et réservé via l'application, puis retiré ou utilisé sur place – dans l'application française, une certaine part du budget peut également être utilisée pour des offres numériques. Le budget n'est valable que pendant une période déterminée, mais l'application peut continuer à être utilisée pour rechercher des prestataires et des offres culturelles même après l'expiration ou l'épuisement du budget.

Les acteurs culturels peuvent s'inscrire sur la plateforme du pass culture et y proposer leurs événements et produits culturels. Les coûts des offres utilisées sont remboursés a posteriori.

La plate-forme du pass culture fonctionne donc comme une place de marché : elle met en relation les jeunes et les acteurs culturels. Les prestataires peuvent y mettre à disposition leurs événements et produits culturels. Les jeunes peuvent accéder à ces offres via l'application du pass culture.

En France, le « pass Culture » offre en outre un volet collectif pour les jeunes adolescents : les établissements scolaires reçoivent également un budget qu'ils peuvent utiliser pour des activités scolaires dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle. Les participants du Laboratoire jeunesse n'ont pas souhaité se pencher sur cette partie du « pass Culture » français.

Des approches similaires ont été ou sont expérimentées dans d'autres pays européens. Au niveau régional ou communal également, il existait ou existe parfois des pass culture, des cartes culture jeunes ou des offres comparables.

Nous remercions les animatrices et animateurs du Laboratoire jeunesse, Marta Gawinek-Dagargulia, Anna Kauert et Bradley Lawson, les médiateurs linguistiques Błażej Bekus, Fabian Erban, Marcel Saur et Katarzyna Wojtowicz ainsi que Antonia Francke pour leur accompagnement et leur soutien au cours de ce projet.

Photos : © Fondation Genshagen | René Arnold
Une publication de la Fondation Genshagen, mars 2025

Contact :
Saskia Herklotz
herklotz@stiftung-genshagen.de
Noémie Kaufman
kaufman@stiftung-genshagen.de

www.stiftung-genshagen.de
@StiftungGenshagen
@stiftunggenshagen
@stiftunggenshagen.bsky.social
@linkedin.com/company/stiftung-genshagen

Partenaires et soutiens financiers :

OFAJ DFJW
Deutsch-Polnisches Jugendwerk
Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży
Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.

Nos fondateurs :

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien
LAND BRANDENBURG